

# Innovationscheck - Wegweiser zum Innovationserfolg

## Ausgangslage

**Echte und dauerhafte Wettbewerbsvorteile besitzen Unternehmen nur über Innovationen, d.h. permanente Erneuerungen der Marktleistungen, um Kundenerwartungen noch besser oder zu niedrigeren Preisen zu erfüllen als Vorgänger- oder Mitbewerberangebote.**

**Wollen Sie Ihr eigenes Innovationsverhalten richtig einordnen, spezifische Verbesserungspotenziale erkennen sowie Entwicklungsmassnahmen gezielt und effizient umzusetzen? Möchten Sie ihre Kompetenzen erweitern, Trends erkennen, ihr Technologie-Know-how steigern und neue Geschäftsfelder aufbauen?**

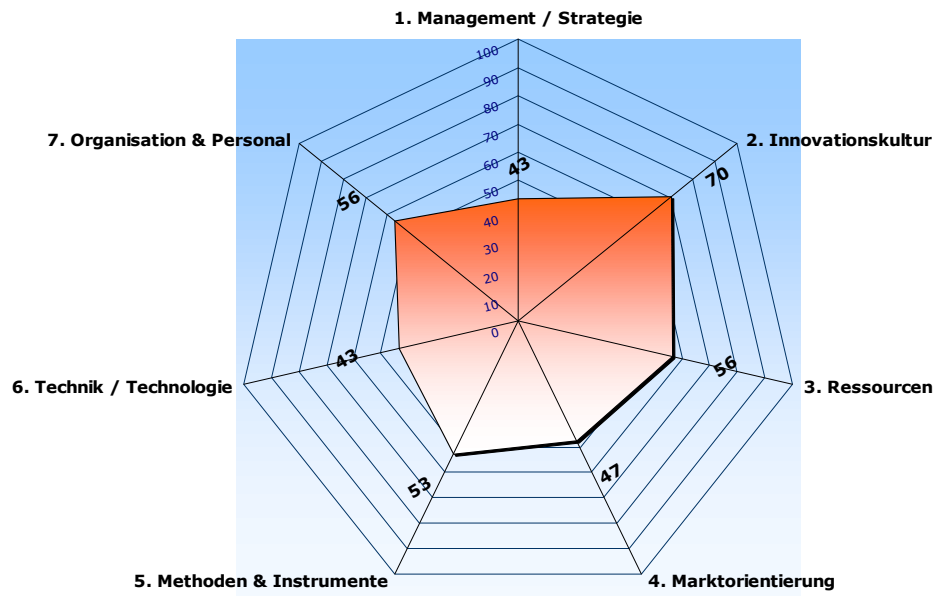
**Um solche Fragen beantworten zu können, hat innoBE den Innovationscheck für KMU entwickelt. Der Innovationscheck analysiert die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens und deckt Stärken und Schwächen auf.**

## Nutzen

- Sie erhalten eine neutrale, externe Standortbestimmung über die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens
- Erste Ansatzpunkte zur Steigerung der Innovationskraft durch Identifikation von unternehmensspezifischen Verbesserungspotenzialen
- Eine verbesserte Marktorientierung
- Aktive Auseinandersetzung mit dem Thema Innovation im Unternehmen zur Förderung der Innovationskultur
- Möglichkeit der rollenden Durchführung des Innovationschecks als Controllinginstrument

## Wo setzt der Innovationscheck an?

innoBE hat sieben Bereiche identifiziert, welche die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens massgeblich beeinflussen. Diese Bereiche stehen in einem engen Wirkungszusammenhang und werden in einem ganzheitlichen Ansatz integriert betrachtet und untersucht.



0 – 25: Deutlicher Handlungsbedarf gegeben  
 26 – 50: Handlungsbedarf gegeben  
 51 – 75: Gut positioniert; aber ausbaufähig  
 76 – 100: Sehr gut positioniert, wenig Verbesserungspotenziale aus heutiger Sicht

## Wie läuft der Innovationscheck ab?

### Phase 1: Vorbereitung und Zieldefinition

- Kurze Vorstellung des Unternehmens
- Gemeinsame Definition der Ziele und Festlegung der Interviewpartner
- Bestimmen der notwendigen Informationen zur Analyse und für die Auswertung

### Phase 2: Interviews und Datenerfassung

- Erfassen der Daten im Fragenkatalog (Interviews, Informationen, Beobachtungen)

### Phase 3: Auswertung und Analyse

- Auswertung und Analyse der Interviews und Daten durch innoBE
- Erstellen des Berichts mit Handlungsempfehlungen

### Phase 4: Präsentation und Diskussion

- Vorstellung der Ergebnisse
- Vorschlag zur Umsetzung der zentralen Handlungsempfehlungen
- Übergabe des Berichts von innoBE

## Wie erfolgt die Bewertung im Innovationscheck?

Die Bereiche werden jeweils anhand mehrerer Kriterien und unter Berücksichtigung der Analysedaten und Unternehmenscharakteristik, wie z.B. Ist-Situation, Umfeld und Vorkenntnisse im Bereich Innovationsmanagement analysiert und qualitativ bewertet.



Die Grundlage für die Identifikation von Verbesserungspotenzialen und die Ableitung unternehmensspezifischer Handlungsempfehlungen bilden die gemeinsame Diskussion sowie unsere mehrjährige Erfahrung im Innovationsmanagement bei KMU.